



LATIN AMERICA
Meeting & Incentive Travel Exchange
PROSPECTO DEL 2019

24 al 27 de junio de 2019

Planet Hollywood Beach Resort Costa Rica | Guanacaste, Costa Rica

LatinTravelExchange.com



Habitación de hotel de lujo para reuniones privadas, cara a cara.

El poder de las reuniones llevadas a cabo.

A medida que la industria de MICE sigue disfrutando de un crecimiento monumental, parece que cada vez más eventos saturan el mercado, lo que puede hacer que sea difícil escoger la opción más conveniente para su marca, y aún más importante, cuál dará lugar a mayores ganancias en base a su inversión. A veces, más equivale a más. Con la cartera MICE de Questex Travel Group, menos equivale a más.

La diferencia de Questex

Questex fue la primera de su tipo y, hace más de 10 años, gracias a nuestro evento principal, el Incentive Travel Exchange, fue la pionera en el concepto de eventos basados en citas cara a cara. Nuestro método es a menudo imitado, pero jamás puede ser duplicado, y desde entonces hemos perfeccionado nuestro concepto planeando las reuniones fuera de salas ruidosas y dándoles a los proveedores una oportunidad para llevar a cabo reuniones completas en un entorno silencioso y productivo, como lo harían al hacer una llamada de ventas. La única diferencia es que, en vez de hacerlo en una oficina, puede conversar en una habitación de hotel de lujo.

1,255

**REUNIONES
REALIZADAS!****

**\$1.6
MILLONES!†**

Poder de compra
promedio por
participante a LAMITE

“*¡Me encantó este evento! Fue perfectamente íntimo, con compradores calificados*”.



100%
de satisfacción
en los eventos!*

¿Por qué escoger a LAMITE?

Latin America Meeting and Incentive Travel Exchange (LAMITE) lleva el concepto de Questex, cuyo beneficio ha sido demostrado, a América Latina para darles a los proveedores de alrededor del mundo una oportunidad para desarrollar su participación de mercado en el mercado MICE de América Latina que está en expansión. LAMITE es el único evento en América Latina capaz de reunirlos cara a cara con planificadores de reuniones y compradores de incentivos precalificados, de gran volumen, con sede en América Latina, quienes llevan sus negocios a cabo en todo el mundo. Aparte de LAMITE, ningún otro evento es capaz de ofrecer tiempo **en privado, cara a cara**, con estos compradores.

¡Los proveedores pueden conseguir hasta un mes de contactos nuevos **en este mercado creciente**, tan solo en dos días, gracias a un mínimo de 20 citas preprogramadas!

Compradores precalificados y totalmente aprobados

LAMITE solamente recluta a los planificadores de reuniones y compradores de incentivos más calificados, sometiéndolos a un proceso de investigación riguroso. Los compradores cuya sede es América Latina provienen de sectores de compras clave, tales como compañías directas, casas de incentivos, compañías de gestión de reuniones/eventos y agencias de viajes (que representan compradores significativos de MICE en América Latina).

Conveniente, rentable y completamente equipado

LAMITE se compromete a centrar el 100% de su atención en sus citas y redes. Nuestro exclusivo servicio de conserje se encarga de los detalles. No necesita preocuparse por configurar cabinas, decorar, lidiar con problemas sindicales y tarifas ocultas. ¡Simplemente traiga sus kits de ventas y estará listo!

La participación en el evento incluye*:

- Habitación de lujo privada para reuniones cara a cara
- Mínimo de 20 reuniones con compradores de MICE precalificados con los que decida reunirse
- Tres noches de alojamiento en un hotel anfitrión
- Todas las comidas, recepciones y actividades
- Directorio integral con perfiles de compradores e información de contacto

Eventos sociales emocionantes para oportunidades de creación de relaciones adicionales

100% aprobación del sistema de citas.*

90% de los proveedores desean volver en el 2019.*

“ ¡Fue una experiencia maravillosa! Sin duda volvería a este evento tan increíble. Buenísimos clientes, lugares extraordinarios y sesiones educativas y de conexión geniales”.

Manuel Saracho, Atelier de Hoteles

EJEMPLO DE EMPRESAS COMPRADORAS

Flytour Eventos

HPN Global

OnTempo/CTS

Global Meetings and Tourism Specialists

CONGREX Panama

Anfitriones Nacionales

MCI Latin America

Conference Direct

AMEX GBT Meetings & Events

Carlson Wagonlit Travel/Rime Tours, S.A.

American Express Global Business Travel

BCD M&E

Turismo Cocha

Costa Mar Travel

Congresos & Reuniones

Groups2Go

CWT Meetings & Events

Queensberry Incentives

Aviatur Colombia

CWT Meetings & Events

Descubra Guanacaste

Guanacaste es una de las provincias más populares de Costa Rica y se ha referido a esta como un paraíso tropical con una costa prístina, cordilleras hermosas y varios volcanes.

Los turistas se sienten atraídos por los largos días de verano, la activa cultura y la inigualable vida silvestre. Guanacaste



se encuentra en el sector noroeste de Costa Rica y sus características geográficas son diversas y exóticas. Ofrece opciones de recreación infinitas por lo que hay un sin fin de motivos por los cuales los participantes del evento pueden disfrutar de la belleza natural y la cultura de Costa Rica.

Dado a que Guanacaste se extiende por la esquina noroeste de Costa Rica, no es sorprendente que esta vivaz provincia es el hogar de algunas

de las playas más hermosas de Costa Rica.

Los turistas pueden disfrutar de varias actividades, como surf, tours en ATV, buceo, lanzarse por tirolesa, cabalgatas, senderismo y más.



Cómo llegar a Guanacaste

Se ofrecen varios servicios de vuelos directos desde los EE.UU., la ciudad de Panamá y otros aeropuertos importantes de las Américas al Aeropuerto de Liberia (LIR) de Guanacaste, también conocido como el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber. Así mismo, hay varios vuelos cortos desde el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría (SJO) en San José, Costa Rica, que cuenta con cientos de vuelos nacionales e internacionales por día y proporciona acceso fácil a este increíble entorno del noroeste de Costa Rica para LAMITE 2019.

100%

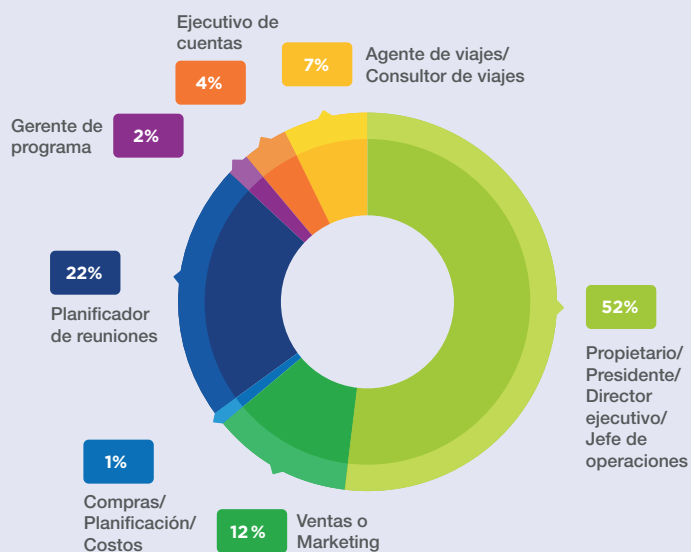
de proveedores esperan hacer negocios en los próximos 24 meses.*

“LAMITE fue una forma exitosa de explorar un mercado floreciente para el negocio MICE en torno a nuestro destino. Esperamos volver a participar en el futuro”.

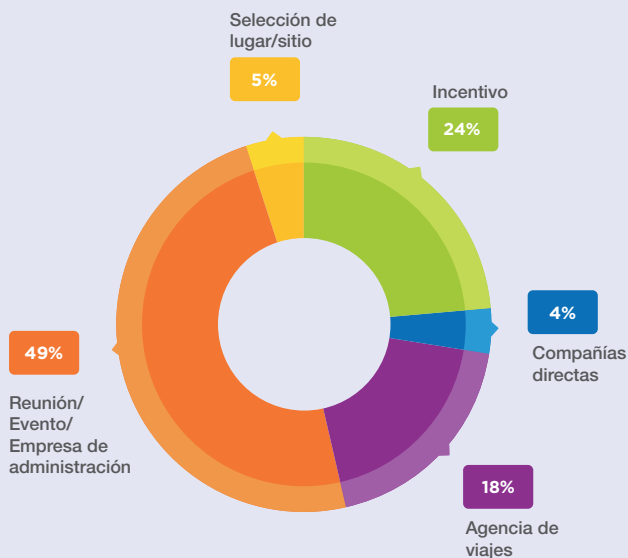
Dylan Anderson, Cashel Travel

DATOS DEL PERFIL DE LOS PARTICIPANTES[†]

Puestos de los participantes



Tipo de empresas representadas



52%
DE LOS COMPRADORES
TIENE DE 4 A 8 PROGRAMAS
POR AÑO

41%
TIENE MÁS DE 8
PROGRAMAS POR AÑO



64% | **34%**
100 a 250 | 250+

TAMAÑO PROMEDI
DE LOS GRUPOS



\$3,000 a 5,000

GASTO PROMEDIO POR PERSONA
POR PROGRAMA

“Para mí, LAMITE definitivamente ofreció un ambiente de negocios muy productivo para los proveedores y compradores dentro del panorama de reuniones de la región. Estuve impresionado con las reuniones cara a cara y las sesiones educativas que se llevaron a cabo mientras se mantuvo un programa divertido e interactivo. ¡Hicieron un trabajo fantástico!”

Nino Torres, Presidente y Director Ejecutivo, MTC Global

PARA OBTENER MÁS DETALLES, VISITE LATINTRAВЕLEXCHANGE.COM



EVENTOS REGIONALES EN LA CARTERA MICE DEL GRUPO DE VIAJES DE QUESTEX.



PARA APRENDER MÁS, VISITE GLOBALTRAВЕLEXCHANGES.COM FOR DETAILS.

Presentado por

QUESTEX
TRAVEL
GROUP



INTERNATIONAL
MEETINGS REVIEW